



DIPARTIMENTO DI INTERPRETAZIONE E TRADUZIONE

Dott. Cristian Voltolini
Marketing Manager di Zuegg S.p.A.

Seminario:
**Posizionare un brand attraverso i social
media e la strategia della relazione:**

il caso Skipper Zuegg.

Giovedì 20 febbraio 2020

dalle 15.00 alle 16.45

Aula 7 - Teaching Hub
Viale Corridoni 20, 47121 Forlì

Il seminario, organizzato nell'ambito del corso di Comunicazione di Impresa del Corso di laurea in Mediazione Linguistica Interculturale, si rivolge a tutti gli studenti, docenti, ricercatori, dottorandi, assegnisti e borsisti interessati.